



## Miguel Ángel Montero García

Publicista y Relacionista Público,  
productor de contenido audiovisual y editorial

☎ 273 127 5549

✉ prp.miguelmontero@gmail.com



**Descarga mi book**

## FORMACIÓN ACADÉMICA

### Universidad Veracruzana

2016 - 2021 | Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas,  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

## CURSOS Y TALLERES

2020 - Curso en línea "Copywriting en redes sociales: Redacción que convierte" impartido por el director creativo Santiago González Noboa.

2016 - Taller "Conócete y Postúlate", llevado a cabo 29 de noviembre en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana. Xalapa, Veracruz.

2015 - Seminario taller de Incidencia Social y Comunitaria, los días 27 y 28 de febrero, organizado por Fundación Padre Adolfo Kolping Región Veracruz, en la ciudad de Córdoba, Veracruz.

## EXPERIENCIA LABORAL

- 2022 | Videos para el 25 aniversario de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana, con sede en Xalapa, Ver.
- 2022 | Fotografías 360 aérea para diversos espacios de los municipios de Orizaba, Coscomatepec, Alpatláhuac e Ixhuatlán del Café, del Estado de Veracruz.
- 2021 | Fotografía para bailarinas del 10° Festival Internacional Danza YAGP, con sede en Orizaba, Ver.
- 2021 Producción de video para el 1er Festival Nacional de Máscaras Danzantes con sede en Coscomatepec, Ver.
- 2021 Libro "Sociedades alternas y espacios de diálogo", para la Universidad Autónoma de Chiapas y Universidad Veracruzana, publicado en el mes de enero. ISBN Universidad de Chiapas: 978-607-561-072-6; ISBN Universidad Veracruzana: 978-607502-876-7.
- 2020 - 2021 | Libros "Miradas colectivas, rutas y aportes a la sustentabilidad - Serie Dialogando lo Ambiental", ISBN: 978-607-8716-43-2; "Transición para el Desarrollo Sustentable - Serie Dialogando lo Ambiental"; Dialogando lo ambiental, compartiendo experiencias e intercambiando saberes", ISBN: 978-607-8583-22-5; para la Secretaría del Medio Ambiente del Estado de Veracruz.
- 2020 | Coordinación de producción publicitaria para campaña de arte digital "Connectarte", proyecto académico desarrollado en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana.
- 2020 | Videos institucionales para la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de Veracruz.
- 2020 | Video institucional, convocatoria para el IX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Población "Los estudios de población y el desafío de la igualdad en América Latina y el Caribe", con sede en Valparaíso, Chile.
- 2020 | Manual de marca e identidad visual, para productos de la Cooperativa de Licores y Mermeladas Itzal, "Encanto del Itza - La rica tradición de las montañas", con sede en Itzapa, Calcahualco, Ver.
- 2019 | Manual de marca "Vida Sana", para el proyecto federal "Desarrollo y evaluación de una estrategia a través de medios digitales, que modifiquen conductas, actitudes y hábitos para la prevención y tratamiento de la obesidad en México", de la Red Multidisciplinaria Para la Erradicación de la Obesidad en México, encabezada por la Universidad Autónoma de Querétaro.
- 2019 | Coordinación de relaciones públicas y marketing de campaña "Ixviontla tejiendo redes hacia el buen vivir", en colaboración con la Mtra. Adriana Guzmán Reyes a partir de la Maestría en Gestión Ambiental para la Sustentabilidad de la Universidad Veracruzana.
- 2018 | Fotografía documental para proyecto "Ixviontla tejiendo redes hacia el Buen Vivir", en Ixhuatlán del Café, Ver.

## HABILIDADES

- Trabajo en equipo
- Creatividad
- Adaptabilidad
- Capacidad de análisis de información

## OTROS CONOCIMIENTOS

- Diseño gráfico Inkscape
- Manejo de paquetería de Adobe Creativede (Photoshop, Premiere, Audition, InDesign, Lightroom)
- Manejo de paquetería de Office (Word, PowerPoint y Excel)
- Inglés básico, comprometido a perfeccionarlo a la brevedad